

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 13/10/21

משתתפים: בועז סטמבלר, נתן בן יקר, נדב צוק וחגית לוי

מס' 108/10/21 – משרד החינוך – התקשרות עם הפרזנטורית רותם אבוהב לצורך השתתפותה בקמפיין בנושא "הכיתה הירוקה" עבור משרד החינוך בנושא קורונה. פנייתו של גיא גץ.

נושא: משרד החינוך מעוניין להוציא אל הפועל קמפיין בנושא "הכיתה הירוקה", שמטרתו להסביר לציבור ההורים, התלמידים ואנשי הצוות במערכת החינוך את מודל הכיתה הירוקה, ולפיו בבתי הספר היסודיים ברשויות הירוקות, כיתות שבהן יתגלה חולה מאומת, לא יכנסו לבידוד אוטומטי אלא יעברו סדרת בדיקות (PCR ואנטיגן) ורק תלמיד שיתגלה כחיובי יהיה מחויב בבידוד מלא.

שאר התלמידים יחויבו בבידוד חלקי, יוכלו להמשיך להגיע פיזית לבתי הספר ולגנים, וכך תישמר שיגרת הלימודים. במידה שבכיתה מסוימת יתגלו 4 מאומתים או יותר, כל הכיתה תיכנס לבידוד מלא.

הקמפיין צפוי לעלות ברדיו, בטלוויזיה ובדיגיטל.

טרם הפקת הקמפיין, נבחנו מספר כיוונים קריאטיביים. לאחר חשיבה מקצועית הוחלט כי בשל רגישות הנושא נכון יהיה כי את הקמפיין יוביל פרזנטור (או פרזנטורית) אשר יוכל להעביר את המסר באופן אנושי, אמפתי אך מתובל במעט הומור, ובכך ליצור הזדהות עם מסר הקמפיין ולהוביל להנעה לפעולה, בדגש על קהל ההורים (אשר מתבקשים לחתום על אישור עבור ילדיהם להשתתף במודל).

רותם אבוהב היא שחקנית קומית מוכרת ו-ותיקה ובעצמה אם ל-3 ילדים בגילאי בית ספר. אבוהב התפרסמה כבר כילדה (השתתפה בתוכניות "זהו זה", "רחוב סומסום" ובפרסומות לשירות המידע "טלטקסט") ובמשך השנים השתתפה באינספור הצגות, סרטים וסדרות טלוויזיה, כולל בסדרה "סברי מרנן" לאורך 8 עונות (העונה האחרונה הצטלמה בשנת 2021). להערכת גורמי המקצוע השתתפותה בקמפיין תתרום הן לבולטות וזכירות הקמפיין והן לרתימת ההורים לחתום על טפסי ההסכמה עליהם הם מתבקשים לחתום.

רותם אבוהב הובילה את קמפיין פתיחת שנת הלימודים של משרד החינוך שזכה להצלחה רבה (ואף הגיע למקום הראשון ב"מדד הפרסומות האהובות" של 'גלובס') ולכן לפ"מ סבורה שהיא השחקנית המתאימה להוביל את הקמפיין זה.

נוכח האמור, בוצעה פנייה לסוכנות "ייצוג 1 אמנים ויוצרים בע"מ", המייצגת את רותם אבוהב, לקבלת הצעת מחיר עבור הובלת הקמפיין.

לאחר ניהול משא ומתן, הועברה הצעת מחיר בסכום של 128,000 ₪, לא כולל מע"מ, להשתתפות הפרזנטורית ביום צילום אחד של סרט הקמפיין ובהקלטות לתשדיר רדיו, וכן זכויות שימוש בתוצרי הקמפיין בטלוויזיה, בדיגיטל וברדיו למשך חודש ימים ממועד עליית התוצר הראשון לאוויר.

הצעת המחיר צורפה לפניה.

הצעה נבדקה ע"י מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, נורית פיינמן, ונמצאה כהוגנת והולמת את מעמדה של הפרזנטורית.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם הפרזנטורית רותם אבוהב לצורך השתתפותה בקמפיין בנושא "הכיתה הירוקה" עבור משרד החינוך בנושא קורונה, בהתאם להוראות תקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

שם הספק: ייצוג 1 אמנים ויוצרים בע"מ, ח.פ. 511203853.

היקף ההתקשרות: 128,000 ₪, לא כולל מע"מ.

נדב צוק
חשב
לשכת הפרסום הממשלתית

תקופת התקשרות: חודש ימים ממועד עליית התוצר הראשון לאוויר.

נדב צוק
חשב



עוי"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש



חגיית לוי
חברה



בוזא סטמבלר
יח"ר